Housatonic
WE MAKE IT EASY

PER

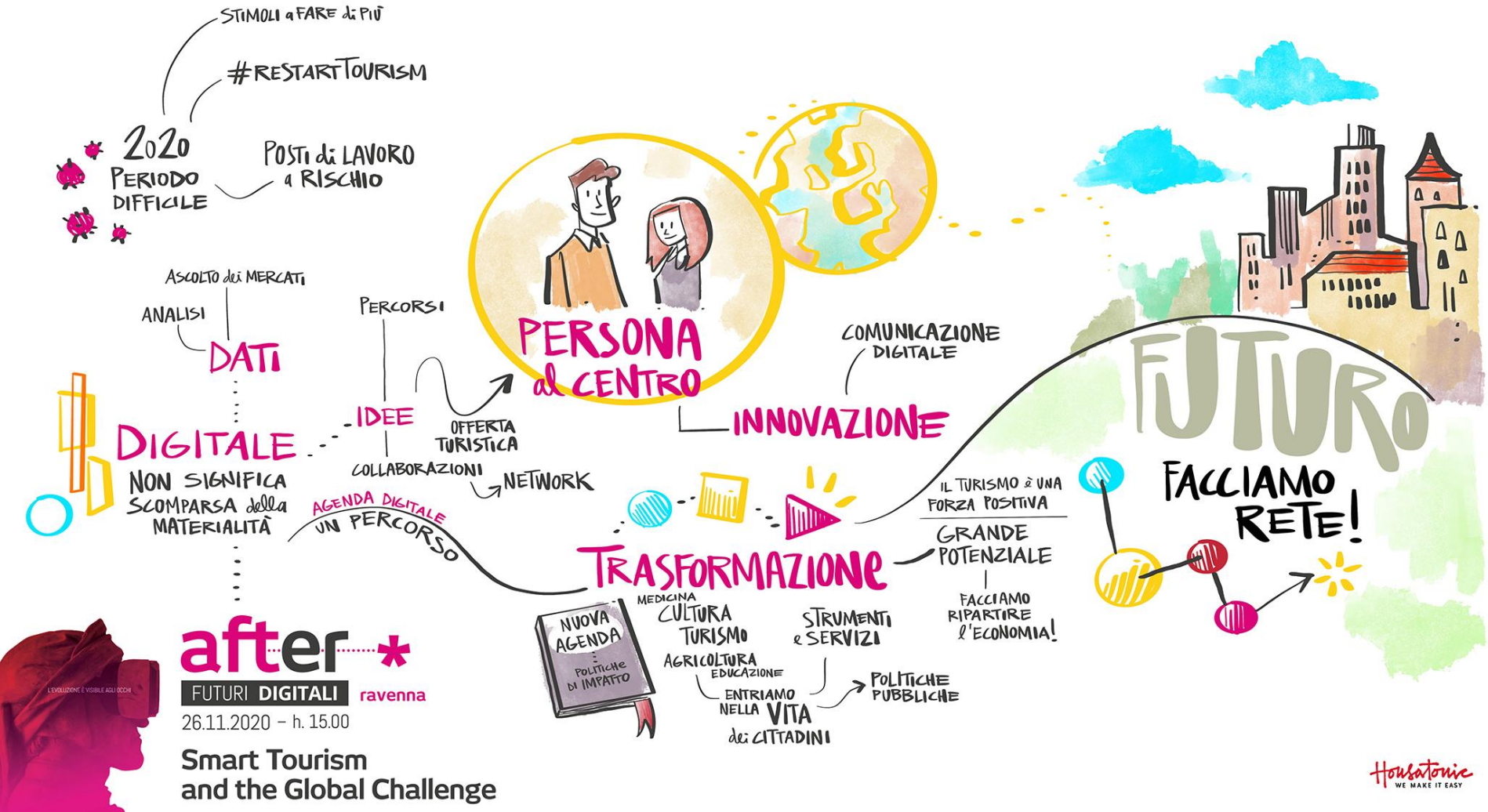


after*

FUTURI DIGITALI ravenna

26.11.2020 – h. 15.00

Smart Tourism and the Global Challenge



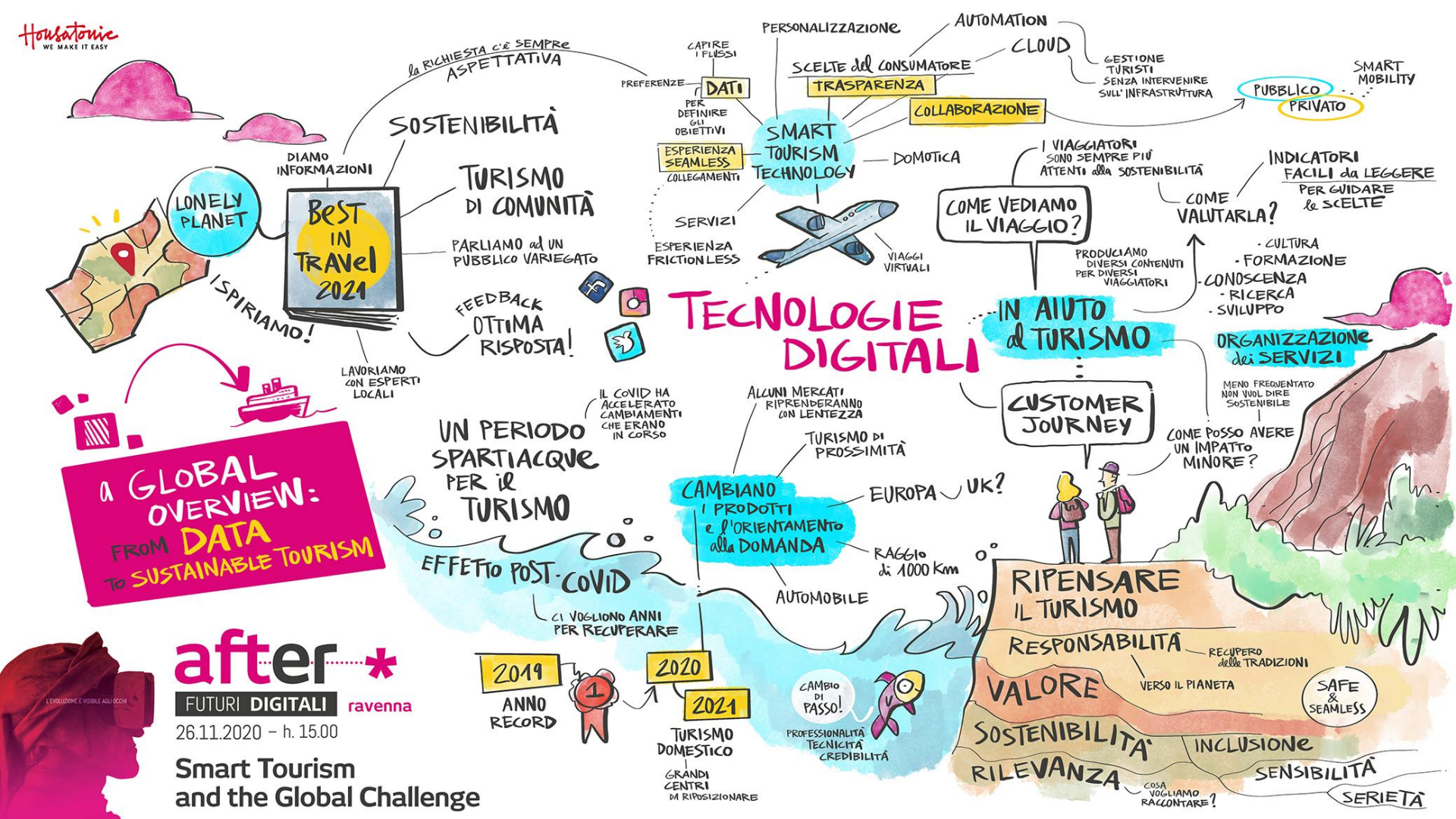
after *

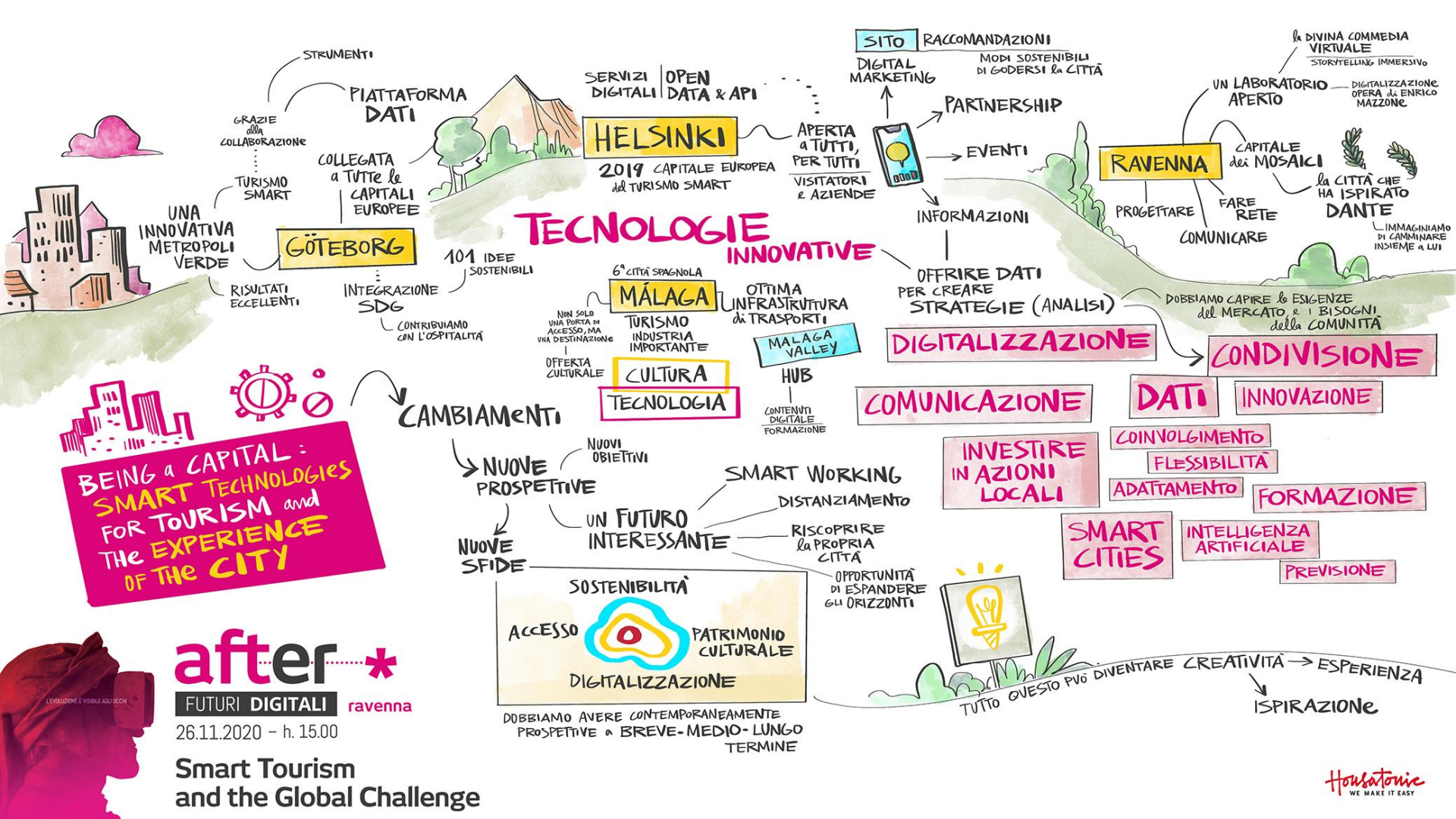
FUTURI DIGITALI ravenna

26.11.2020 – h. 15.00

Smart Tourism and the Global Challenge

Housatonic
WE MAKE IT EASY


Housatonic
WE MAKE IT EASY
LONELY PLANET
BEST IN TRAVEL 2021
ISPIRIAMO!
DIAMO INFORMAZIONI
LA RICHIESTA C'È SEMPRE
ASPETTATIVA
SOSTENIBILITÀ
TURISMO DI COMUNITÀ
PARLIAMO ad UN PUBBLICO VARIEGATO
FEEDBACK
OTTIMA RISPOSTA!
LAVORIAMO CON ESPERTI LOCALI
A GLOBAL OVERVIEW:
FROM DATA
TO SUSTAINABLE TOURISM
PREFERENZE
CAPIRE I FLUSSI
DATI
PER DEFINIRE GLI OBIETTIVI
PERSONALIZZAZIONE
AUTOMATION
CLOUD
SCELTE del CONSUMATORE
TRASPARENZA
GESTIONE TURISTI SENZA INTERVENIRE SULL' INFRASTRUTTURA
COLLABORAZIONE
PUBBLICO
PRIVATO
SMART MOBILITY
ESPERIENZA SEAMLESS
COLLEGAMENTI
SMART TOURISM TECHNOLOGY
DOMOTICA
SERVIZI
ESPERIENZA FRICTIONLESS
VIAGGI VIRTUALI
TECNOLOGIE DIGITALI
I VIAGGIATORI SONO SEMPRE PIÙ ATTENTI alla SOSTENIBILITÀ
COME VEDIAMO IL VIAGGIO?
COME VALUTARLA?
INDICATORI FACILI da LEGGERE PER GUIDARE le SCELTE
PRODUCIAMO DIVERSI CONTENUTI PER DIVERSI VIAGGIATORI
IN AIUTO al TURISMO
- CULTURA
- FORMAZIONE
- CONOSCENZA
- RICERCA
- SVILUPPO
ORGANIZZAZIONE dei SERVIZI
MENO FREQUENTATO NON VUOL DIRE SOSTENIBILE
CUSTOMER JOURNEY
COME POSSO AVERE UN IMPATTO MINORE?
UN PERIODO SPARTIACQUE PER IL TURISMO
IL COVID HA ACCELERATO CAMBIAMENTI CHE ERANO IN CORSO
ALCUNI MERCATI RIPRENDERANNO CON LENTEZZA
TURISMO DI PROSSIMITÀ
CAMBIANO I PRODOTTI e l'ORIENTAMENTO alla DOMANDA
EUROPA
UK?
RAGGIO di 1000 km
AUTOMOBILE
EFFETTO POST-COVID
CI VOGLIONO ANNI PER RECUPERARE
2019
ANNO RECORD
1
2020
2021
TURISMO DOMESTICO
GRANDI CENTRI DA RIPOSIZIONARE
CAMBIO DI PASSO!
PROFESSIONALITÀ
TECNICITÀ
CREDIBILITÀ
RIPENSARE IL TURISMO
RESPONSABILITÀ
RECUPERO delle TRADIZIONI
VERSO IL PIANETA
VALORE
SAFE & SEAMLESS
SOSTENIBILITÀ
INCLUSIONE
RILEVANZA
SENSIBILITÀ
SERIETÀ
COSA VOGLIAMO RACCONTARE?
L'EVOLUZIONE È VISIBILE AGLI OCCHI
after*
FUTURI DIGITALI
ravenna
26.11.2020 – h. 15.00
Smart Tourism
and the Global Challenge



after *

FUTURI DIGITALI ravenna

26.11.2020 – h. 15.00

Smart Tourism and the Global Challenge

Housatonic
WE MAKE IT EASY