



## Turismo Smart e Opportunità per le Destinazioni

# Sostenibilità

21 aprile | h. 14.00-15.30

Evento Online: [www.afterfestival.it](http://www.afterfestival.it)



**TURISMO SMART E OPPORTUNITÀ PER LE DESTINAZIONI** è un ciclo di quattro incontri online promossi nell'ambito della quarta edizione del festival After Futuri Digitali, organizzata da Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna e Comune di Ravenna, per presentare proposte ed esperienze concrete di turismo "intelligente" e innovativo agli operatori, come opportunità di rilancio del settore turistico. La rassegna prevede il confronto tra esperti, professionisti e realtà imprenditoriali su quattro tematiche specifiche: Accessibilità, Sostenibilità, Design Experience e Tecnologie di Realtà Aumentata, Realtà Virtuale e Intelligenza Artificiale.

Il secondo appuntamento, dedicato alla sostenibilità, è curato e coordinato da Paolo Grigolli, Direttore Generale APT Val di Fassa. Durante l'evento, gli esperti presenteranno le proprie esperienze di turismo sostenibile come esempi di valorizzazione del territorio nel rispetto dell'ambiente e delle popolazioni.

### Coordina:

Paolo Grigolli Direttore Generale APT Val di Fassa

### Interventi:

#### Dal territorio alla rete: IT.A.CÀ, il festival per Trasformare incoming in becoming, coniugando la sostenibilità del turismo con il benessere dei cittadini

Cecilia Pedroni Creative Director Happy Minds e Responsabile tappa Ravenna Festival It.a.cà

#### RE-framing, RE-shaping, RE-building sustainability: il processo innovativo del Dolomiti Paganella Future Lab

Luca D'Angelo Direttore Azienda per il Turismo Dolomiti Paganella

Mariapina Trunfio Direttrice Master Universitario Tourism & Hospitality Management, Università Parthenope

#### Swarovski Optik Campex Le Casellacce. Un innovativo modello di business turistico di azienda 'no tourism'

Franco Cernigliaro Country manager Swarovski Optik

#### La svolta sostenibile della Val di Sole. I progetti Pejo Plastic Free e #OP2020 Uno Di Un Milione

Fabio Sacco Direttore APT Val di Sole

Martina Valentini GreenPress EnvironMedia

MOG-Morgana Orsetta Ghini Collettivo OP

#### La gestione dei flussi turistici: il caso pass for Venice 4.0

Andrea Casadei Business Developer & Strategy H-Farm