

Turismo Smart e Opportunità per le Destinazioni
Design Experience
28 aprile | h. 14.00-15.30
Evento Online: www.afterfestival.it


TURISMO SMART E OPPORTUNITÀ PER LE DESTINAZIONI è un ciclo di quattro incontri online promossi nell'ambito della quarta edizione del festival After Futuri Digitali, organizzata da Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna e Comune di Ravenna, per presentare proposte ed esperienze concrete di turismo "intelligente" e innovativo agli operatori, come opportunità di rilancio del settore turistico. La rassegna prevede il confronto tra esperti, professionisti e realtà imprenditoriali su quattro tematiche specifiche: Accessibilità, Sostenibilità, Design Experience e Tecnologie di Realtà Aumentata, Realtà Virtuale e Intelligenza Artificiale.

Il terzo appuntamento, dedicato alla design experience, è curato e coordinato da Edoardo Colombo, Presidente di Turismo Italiae. Durante l'evento, gli esperti presenteranno casi concreti di utilizzo del digitale per la progettazione di un'offerta turistica innovativa e diversificata, in grado di offrire un'esperienza altamente personalizzata e di valore.

Coordina:

Edoardo Colombo Presidente Turismo Italiae

Interventi:
Progettare la Food Experience in... Accelerazione Digitale

Nicoletta Polliotto Digital food Marketer

Come trasformare un'esperienza fisica in un'online experience?

Chiara Nicolanti Esperta di Digital food Experience

Disegnare il coinvolgimento

Fabio Viola Esperto di Gamification per le destinazioni

Il prodotto esperienziale e i canali distributivi

Luca Moschini Esperto di prodotto Trentino Holidays

Il made in Italy motoristico come fattore attrattivo

Ludovica Carla Ferrari Assessore alla Città smart, al Turismo e alla Promozione della città Comune di Modena