

Identità digitali: sfide e opportunità

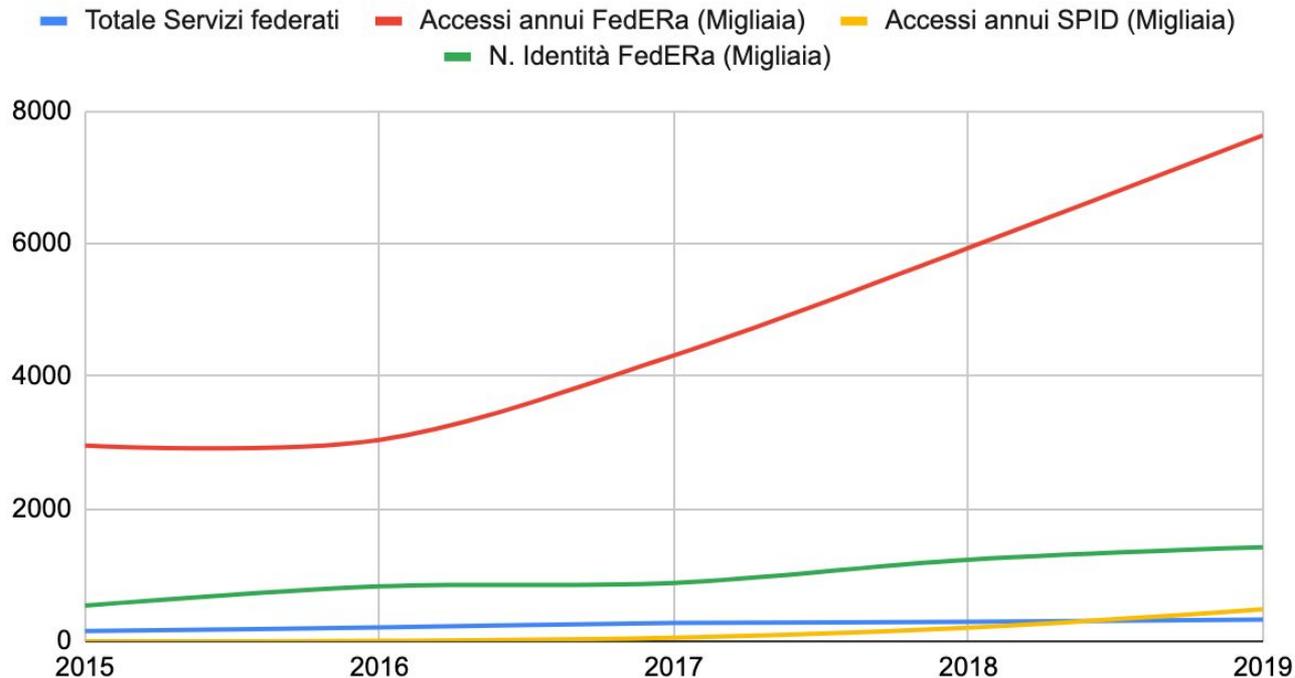
Kussai Shahin

Emilia-Romagna e identità digitali

- **FedERa** (Federazione degli Enti dell'Emilia-Romagna per l'Autenticazione)
- Piattaforma con funzione di **Gateway tra SP e IdP** e strumento per le funzioni di IDP
- Credenziali uniche per il cittadino per l'**accesso ai servizi** online in Emilia-Romagna

- **2010** Avvio in produzione della federazione FedERa con modello organizzativo e gestionale
- **2016** Convenzione Regione ER, AgID, Lepida per adesione SPID come SP di tutti gli Enti Pubblici dell'Emilia-Romagna con unico interfacciamento tecnico - gestionale (Lepida):
 - valorizzazione di FedERa come impianto organizzativo, solido e consolidato
 - ottimizzazione dei costi di integrazione con gli IDP SPID, sgravando i singoli di Enti della necessità di integrazione diretta e dei relativi costi

I numeri di FedERa

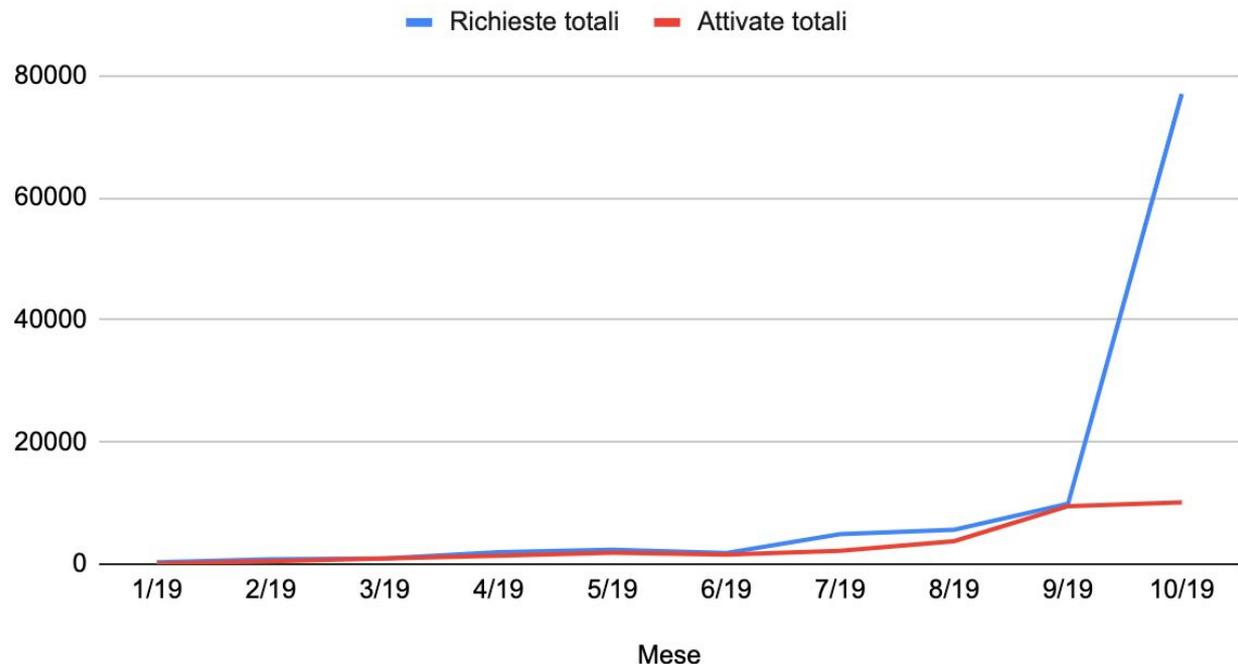


Lepida e Identità Digitali SPID

- Regione Emilia-Romagna e gli Enti soci danno mandato a Lepida di diventare IDP SPID
 - **Agosto 2018** Lepida accreditata da AgID per le attività di gestore dell'identità digitale SPID
 - **Novembre 2018** Stipula Convenzione Lepida - AgID dando il via al **servizio LepidaID**
 - **Novembre 2018** Approvazione AgID rilascio di Identità SPID da identità pregresse FedERa
-
- Lepida **gestore di identità nazionale**, valorizzando l'esperienza pluriennale di FedERa
 - Lepida **primo gestore di identità SPID di natura pubblica accreditato**
 - Lepida prevede il rilascio di **identità gratuite** come elemento qualificante del servizio

Andamento identità LepidaID - Totali

Identità mensili LepidaID

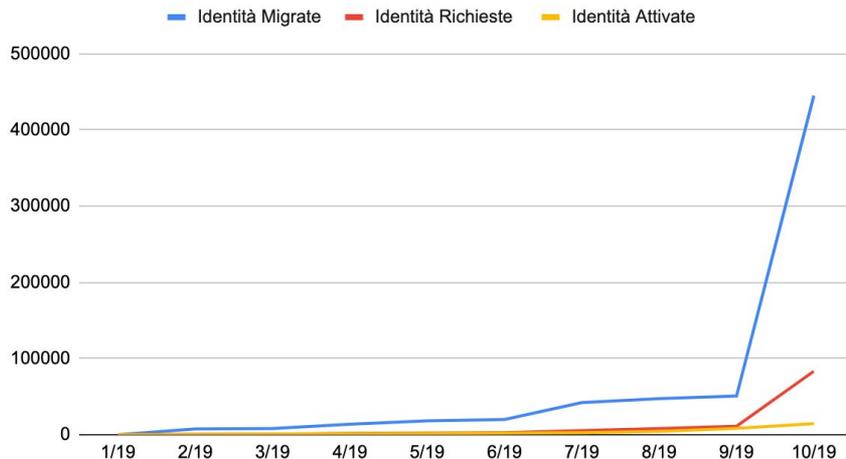


25.10.2019

106K richieste
71K in attivazione
32K attivate

Dettaglio andamento identità LepidaID

Identità Progresse



FSE

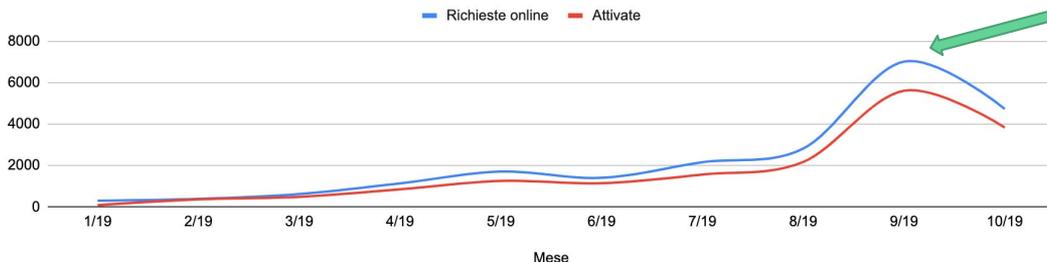
Dal 14.10 18.10.2019 migrate 400K identità
al 25.10.2019 72K Richieste (18.5%), circa 10K al giorno!

CoBO

Il 25.07.2019 migrate 24K identità
al 25.10.2019 6.6K Richieste (28%)

Sensibilità del cittadino ai servizi

Richieste online mensili



Effetto bando RER SPID Only

23K richieste
17K attivate
2K negare

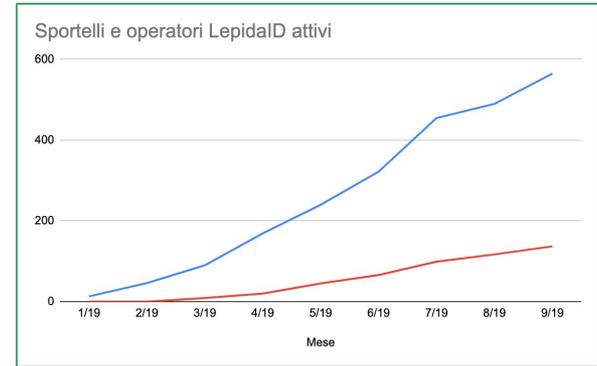
SPID e LepidaID ...



LepidaID - Organizzazione

- Sportelli LepidaID al 25.10.2019

- 145 Sportelli con quasi 600 operatori attivi
 - Riconoscimento a vista, attivazione e anche assistenza
 - Emilia-Romagna e anche Provincia Autonoma di Trento
- Formazione ad oltre 700 operatori a cura di Lepida



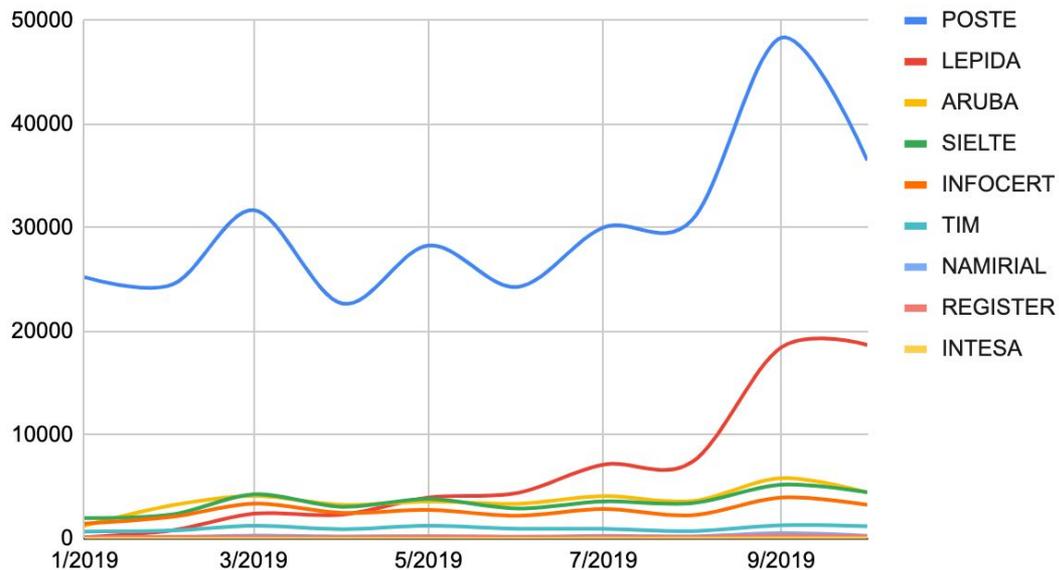
- Priorità per la migrazione delle identità pregresse (circa 1.4 milioni)

- Migrazione graduale a partire dalle identità riconosciute de visu
- Forte coinvolgimento del personale di Lepida per le attività di verifica e attivazione delle identità (back office)
- Ruolo fondamentale degli sportelli (Comuni) nel riconoscimento de visu, front office e suggerimenti
- Graduale dismissione delle identità pregresse

- In corso azioni per l'attivazione di ulteriori sportelli, anche di diverse tipologie

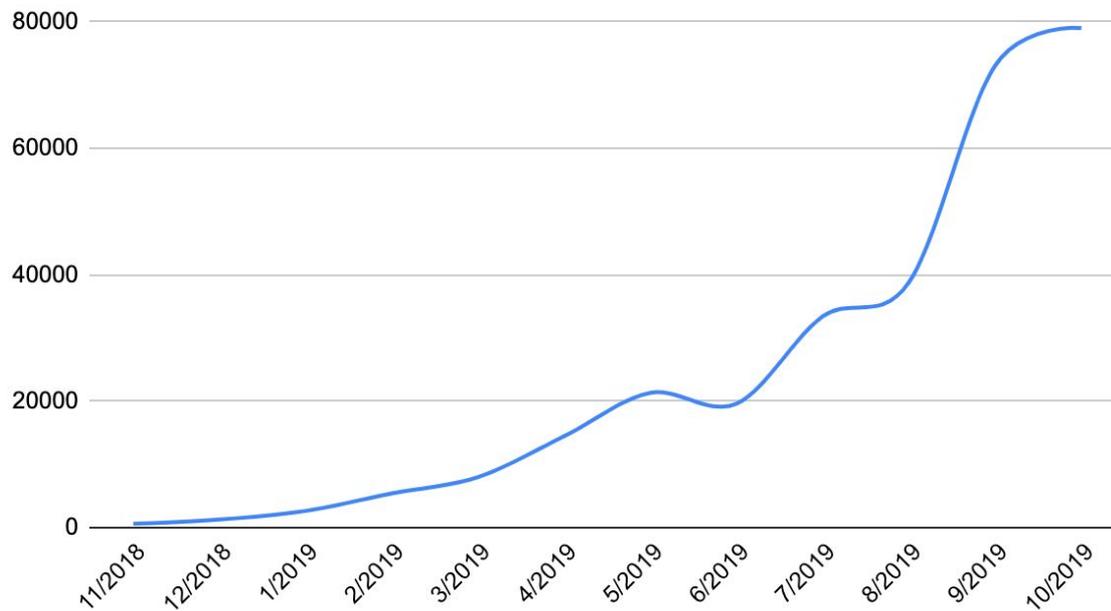
Accessi SPID ai servizi dell'Emilia-Romagna tramite FedERa

Accessi mensili SPID su servizi federati



Accessi SPID con identità LepidaID

Totale accessi mensili con identità LepidaID



Sfide e opportunità

- Strategia per la diffusione delle identità digitali
- Comunicazione, informazione e incentivazione
 - Servizi e funzioni SPID only e... Switch off
 - Minorenni, stranieri, ... ?
- Digitalizzazione del rapporto tra PA e cittadini/imprese
 - PA è il più grande fornitore di servizi con molti “clienti” digitali esigenti
 - Accompagnamento e assistenza ove è necessario

- SPID, CIE, eIDAS: tante novità... Tanti attori e... Tanti aspetti da completare
- Integrazioni, strumenti e meccanismi automatici a disposizione degli IdP

- Identità digitali e servizi privati

Accedi a Fascicolo Sanitario Elettronico - Regione Emilia-Romagna tramite



Il sistema di autenticazione federata della Regione Emilia-Romagna

[Maggiori informazioni »](#)

 Entra con SPID

 Entra con CIE

 Entra con FedERa

 Entra con CNS

L'identità digitale è la chiave per l'Accesso ai SERVIZI, è uno strumento non il fine

