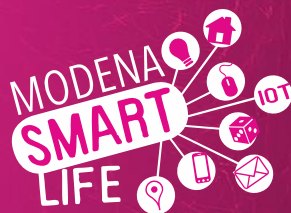


L'EVOLUZIONE
È VISIBILE AGLI OCCHI

after...*

FUTURI DIGITALI



L'evoluzione è visibile agli occhi. E a Modena, dal 29 settembre all'1 ottobre 2017, si è potuta ascoltare, imparare e toccare con mano, comprendendo l'impatto di un cambiamento che oggi è già realtà.



Il tema monografico dell'edizione 2017 di **After Futuri Digitali**, il primo festival nazionale della cultura digitale, è stato **Connettere - Strategia Nazionale della Banda Ultra Larga**



Tre giorni dedicati all'approfondimento sulla Banda Ultra Larga e alla sperimentazione in vari ambiti di applicazione:

INDUSTRIA 4.0



MOBILITA'



SCUOLA
PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE



TURISMO

FOOD



INCLUSIONE
SOCIALE

SALUTE

35 conferenze e 10 laboratori con 3.000 partecipanti,
40 dimostrazioni testate da circa 2.000 curiosi del digitale.
Migliaia di persone agli eventi collaterali.
Oltre 100 relatori e 2 dirette streaming.



40 collaborazioni con comunità, imprese e istituzioni del territorio.
32 location, tra Modena, Maranello, Castelfranco Emilia,
Rubiera, Fiorano Modenese e Carpi.



After **Futuri Digitali** prende il via dall'azione **dell'Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna**, il piano strategico di Regione Emilia-Romagna per favorire lo sviluppo digitale dell'intero territorio regionale.



L'obiettivo è di essere **una regione 100% digitale**, in cui le persone vivono, studiano, si divertono e lavorano utilizzando le tecnologie, Internet ed il digitale con zero differenze tra luoghi, persone, imprese e città.



After **Futuri Digitali** ha presentato e raccontato potenzialità e applicazioni della **Banda Ultra Larga**. Infrastrutturazione e competenze sono due aspetti fondamentali di un efficace piano di sviluppo digitale.



Il **Piano Banda Larga della Regione Emilia-Romagna** prevede che, entro il 2020, tutte le case, imprese, scuole dell'Emilia-Romagna, e l'intera pubblica amministrazione della regione saranno dotate di internet ultra veloce, grazie a servizi di connettività ad almeno 30 Mbps e nella maggior parte dei casi ad oltre 100 Mbps, superando così gli obiettivi dell'Agenda Digitale Europea.



A dirigere l'evento principale della giornata inaugurale di **After Futuri Digitali** sono stati i giovani, protagonisti assoluti della rivoluzione apportata dalle tecnologie digitali, in un incontro dal titolo 'Generazione Y. Che ci facciamo con tutta questa banda?'



Un teologo e un giornalista hanno ascoltato le confessioni di chi è riuscito a rompere il rumore di fondo e fatto suonare alta la comunicazione con contenuti e messaggi capaci di attirare traffico verso i propri account.



After Futuri Digitali ha ospitato la Prima Conferenza Nazionale sullo stato di attuazione del Piano nazionale Banda Ultra Larga 'Così lontano, così vicino'



L'evento ha dato visibilità alle migliori pratiche e politiche esistenti in materia di infrastrutturazione in Banda Ultra Larga e digitalizzazione, mostrando alla collettività l'impiego del digitale.



After Futuri Digitali ha generato una comunicazione digitale, non convenzionale e virale, capace di attrarre l'utenza più giovane.

300.000 UTENTI
COPERTI SU
FACEBOOK

75.000
VISUALIZZAZIONI
AI VIDEO
SU FACEBOOK

65.000 PAGINE
VISUALIZZATE
SUL SITO WEB

25.000 SESSIONI
SUL SITO WEB

TREND TOPIC
SU TWITTER

700 PARTECIPANTI
AL CHALLENGE
FOTOGRAFICO SU
INSTAGRAM



Organizzatori



Partner



Sponsor

